

45 BONNES PRATIQUES POUR UN NUMÉRIQUE RESPONSABLE DANS LES ORGANISATIONS

Avant d'inviter les collaborateurs à se montrer plus responsables dans leurs usages, la priorité est de prendre des mesures à l'échelle de l'organisation.

Ensuite, une communication adaptée permettrait de susciter l'adhésion d'un maximum de collaborateurs pour tendre vers une culture du numérique responsable, les inciter à adopter les bons gestes mais aussi à être force de propositions sur ces sujets. ...ce qui implique de les sensibiliser et de les former.

#1 : ALLONGER LA DURÉE DE VIE ET LE RÉEMPLOI DES ÉQUIPEMENTS

- 1 Éviter le **suréquipement**.
- 2 **Généraliser** la réparation.
- 3 **Mutualiser** les équipements professionnels et personnels.
- 4 **Généraliser** les achats type seconde-main ou a minima éco-labellisés.
- 5 **Recycler** les déchets électroniques.
- 6 **Louer** le matériel plutôt qu'acheter.



#2 : RÉDUIRE LES VOLUMES D'IMPRESSION ET OPTER POUR UN PAPIER LABELLISÉ

- 7 **Minimiser l'impact des impressions** : sensibiliser les collaborateurs à l'**optimisation de la mise en page** des documents : suppression des pages blanches, de la taille des images, des espaces vides, réduction des interlignes, des marges, des aplats de couleurs etc. Encourager les **bons gestes** : l'impression en mode brouillon, avec plusieurs pages par feuille, recto verso, etc.
- 8 Opter pour un **papier respectueux de l'environnement** : se tourner vers les **labels** (Écolabel Européen, l'Ange Bleu et l'Écolabel Nordique...) voire mieux : optez pour le **papier recyclé**.
- 9 Encourager le **recyclage** : installer un système pratique de **collecte et tri des déchets**, dont le papier.



#3 : OPTER POUR UNE ÉLECTRICITÉ PROVENANT DE SOURCES RENOUVELABLES ET INSTAURER DES BONNES PRATIQUES D'UTILISATION

- 10 Opter pour un fournisseur d'énergie «verte» pour alimenter directement les locaux d'une part, mais il est aussi possible d'étendre cet engagement dans le choix des prestataires, outils utilisés, etc.
- 11 Encourager des usages responsables. Une utilisation plus économe en énergie peut être systématisée ou encouragée afin de diminuer l'empreinte énergétique du numérique :
- Configurer la mise en veille des imprimantes et autres appareils communs.
 - Préférer l'achat d'appareils multifonctions.



#4 : TENDRE VERS LA SOBRIÉTÉ NUMÉRIQUE

- 12 Tendre vers un **Système d'Information « soutenable »** :
- éco-conception des sites, applications et autres outils numériques développés par l'entreprise.
 - **limiter globalement les outils numériques utilisés** et choisir les moins polluants (messageries instantanées, moteurs de recherche éthiques, utilisations des appareils...).
-

#5 : SENSIBILISER LES COLLABORATEURS À DES PRATIQUES ELLES AUSSI PLUS ÉCO-RESPONSABLES

Concernant les équipements

- 13 **Prendre soin des appareils** fournis par l'entreprise.
- 14 Paramétrer ses équipements pour qu'ils passent en **veille** automatique.
- 15 Le soir, ou lors d'une absence prolongée (comme une longue réunion) **éteindre** ses appareils. Installer des multiprises si nécessaire pour faciliter la tâche.
- 16 Si possible, utiliser ses appareils en mode **économie d'énergie**.
- 17 **Régler la luminosité** de son écran pour qu'elle soit à la limite la plus basse possible du confort visuel.

- 18 **Couper la data** lorsqu'on n'en a pas besoin, surtout dans les zones sans réseau.
- 19 **Activer le mode avion** lorsque l'appareil ne sert pas mais reste allumé.
- 20 Activer le **mode économie d'énergie** sur ses appareils aussi souvent que possible.
- 21 **Désactiver les fonctions** Wifi, Bluetooth et GPS lorsqu'on n'en a pas besoin.
- 22 **Fermer ses applications** une fois utilisées, sur ordinateur ou Android.

Concernant l'utilisation du papier

- 23 Constituer des stocks de **papier brouillon** (verso de feuilles utilisées par exemple) pour éviter l'utilisation superflue de feuilles vierges.
- 24 Pour une impression en grande quantité, mieux vaut **photocopier** qu'imprimer.
- 25 Veiller à une impression à **impact minimal** en préparant les documents et en paramétrant les impressions.
- 26 **Trier** ses déchets papier.

Concernant l'usage du Cloud

- 27 Préférer le **stockage en local** (sur les ordinateurs ou disques durs) pour les documents qui n'ont pas besoin d'être mis à disposition permanente du collectif.
- 28 **Nettoyer** régulièrement le contenu stocké : sur les espaces de partage type Drive, Dropbox etc., sur les réseaux sociaux, sur tous les sites ou applications où du contenu est posté (images, vidéos, documents...).
- 29 Éviter de stocker des documents en **doublon**.



Concernant les mails

- 30 **Limiter l'envoi** de mails !
- 31 Maintenir le **nombre de destinataires** d'un mail au minimum (et utiliser avec parcimonie le «Répondre à tous».)
- 32 **Alléger les pièces jointes** en compressant les fichiers, en enregistrant en basse définition les documents, etc. Pour les pièces jointes trop lourdes, opter pour un stockage partagé sur le Cloud avec lien en partage.
- 33 Transférer les fichiers lourds via une **plateforme de partage** comme Wetransfer, surtout lorsque les fichiers sont envoyés à plusieurs personnes.
- 34 **Éviter les signatures** de mails utilisant un logo ou une image en haute définition.
- 35 **Vider les boîtes mails** au fil de l'eau et éviter de stocker des mails inutiles
- 36 Opter pour le **format Texte**.
- 37 **Se désabonner** des newsletters superflues.

Limiter le streaming

- 38 **Empêcher la lecture automatique** des vidéos. Paramétrable sur Mozilla. Sur Chrome, il faut utiliser une extension (comme Disable HTML5 Autoplay ou Autoplay).
- 39 Regarder les vidéos en **basse résolution**.

Naviguer sur internet

- 40 Limiter le nombre de **programmes ou d'onglets ouverts** inutilisés.
- 41 **Se limiter !** Avant de cliquer quelque part, d'ouvrir son navigateur ou une app, de faire une recherche, s'interroger sur la pertinence de son geste. Qu'est-ce que je vais en tirer ? Est-ce bien nécessaire ? Puis-je m'en passer ?
- 42 **Installer un anti pub**. Consommatrice d'énergie et de bande passante, en plus d'alimenter une logique consumériste, la pub n'apporte pas grand-chose en général.



Rechercher sur internet

- 43 **Faire des requêtes précises** en utilisant plus de mots clés pour diminuer le nombre de résultats et de pages consultées.
- 44 **Se rendre directement sur les sites** connus plutôt que de chercher les URL sur les moteurs de recherche. Utiliser les favoris pour les retrouver facilement.
- 45 **Nettoyer ses données.** Cache, cookies, historique, télé-chargements... Pour éviter de stocker inutilement des données.

D'autres actions ?

